

---

## REGULAMIN KONKURSU „Turbo Wyzwanie”

---

### Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Turbo Wyzwanie” („**Konkurs**”) jest kierowany do wszystkich osób fizycznych zainteresowanych pogłębieniem wiedzy o certyfikatach ING Turbo.
2. Konkurs **organizowany** jest przez **Nowe Usługi Spółka Akcyjna** z siedzibą w Katowicach, adres: ul. Chorzowska 50, 40-121 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczo-Rejestrowy pod nr KRS: 0000511684, NIP: 634-28-28-952, kapitał zakładowy: 267.000,00 zł ("**Organizator**" lub „**ING**”),
3. **Operatorem** konkursu jest agencja **Studio Femme s.c.** z siedzibą w Warszawie, adres ul. Kąty Grodzkie 121 H, 03-289 Warszawa zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy pod numerem REGON **142903597**; posiadająca NIP **5242732502**. („**Operator**”). Podstawą organizowania Konkursu jest niniejszy Regulamin („**Regulamin**”). Regulamin określa zasady Konkursu, prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora i Operatora. Treść Regulaminu dostępna jest na stoisku ING podczas targów InvestCuffs.
4. Przystąpienie do Konkursu następuje poprzez rozwiązanie quizu dostępnego na stoisku ING podczas Targów InvestCuffs 22-23 marca 2019r. („**Targi**”)
5. Przystąpienie do quizu możliwe jest w każdy dzień Targów, w godzinach 9.00 – 16.30.
6. Konkurs dostępny jest dla każdego pełnoletniego uczestnika Targów („**Uczestnik**”).

### Zasady konkursu

7. Konkurs polega na udzieleniu samodzielnych odpowiedzi na 6 pytań konkursowych (z puli 53) na tablecie dostępnym na stoisku ING podczas targów FxCuffs.
8. Pytania są losowane z grup o różnej skali trudności. A – najłatwiejsze; D – najtrudniejsze zgodnie z poniższą listą.

Grupa pytań	Liczba dostępnych pytań	liczba pytań z grupy	Liczba punktów za jedną prawidłową odpowiedź
A	15	2	1 000
B	17	2	2 000
C	11	1	3 000
D	10	1	4 000

9. W przypadku udzielenia odpowiedzi przed upłynięciem limitu 30 sekund przyznawane są dodatkowe punkty zgodnie z poniższym wzorem.

$$(1-(\text{czas\_odpowiedzi}/30\text{sekund})) * 1000$$

10. Do zdobycia łącznie jest 19 000 punktów.
11. Na każde pytanie Uczestnik ma 30 sekund, po przekroczeniu tego czasu odpowiedź uznana jest za błędną i przyznawanych jest 0 pkt za daną odpowiedź.
12. Każdy uczestnik po rozwiązaniu quizu otrzymuje unikalną i jednorazową opaskę zakładaną na nadgarstek zawierającą numer uczestnika oraz jego wynik punktowy. W przypadku kolejnego podejścia do quizu przez tego samego uczestnika i osiągnięciu lepszego wyniku opaska zamieniana jest na nową zawierającą aktualny wynik. Opaski nie zamienia się, jeśli kolejny wynik jest gorszy lub równy poprzedniemu.
13. Uszkodzenie lub zerwanie opaski powoduje wykluczenie tego wyniku z możliwości odbioru nagrody. Nie wyłącza to możliwości ponownego wypełnienia quizu i otrzymania nowej opaski z aktualnym wynikiem.
14. Zabronione jest udzielanie odpowiedzi w 2 lub więcej osób.

15. Organizator zapewnia wszystkim Uczestnikom jednakowe zasady i warunki udziału w konkursie. Pytanie przydzielane są losowo z 4 grup punktowych z jednakowym prawdopodobieństwem wystąpienia w danej grupie pytań.
16. Organizator i Operator nie przekazują prawidłowych odpowiedzi na pytania w czasie Targów, ani po ich zakończeniu.

## Nagrody

17. W trakcie trwania Konkursu zostaną przyznane nagrody rzeczowe – I, II oraz III stopnia.

		Liczba nagród	
Nagroda I stopnia	Słuchawki JBL C45 BT czarny	10	5 szt. w danym dniu, na podstawie rankingu
Nagroda II stopnia	Denver TWE-51 EARPLUGS Słuchawki bluetooth	20	10 szt. w danym dniu, na podstawie rankingu
Nagroda III stopnia	Etui na kartę	300	do wyczerpania zapasów; do 150 szt. w jednym dniu, po osiągnięciu minimalnej ilości punktów

18. Nagrody I oraz II stopnia wręczone będą dla osób które uzyskały najlepszych 15 wyników w danym dniu. Nagroda I stopnia dla pierwszych 5 osób, II stopnia dla kolejnych 10 osób.
19. Dany uczestnik nie można wygrać więcej niż jednej nagrody I stopnia.
20. Nagrody III stopnia będą wręczone zaraz po rozwiązaniu quizu i uzyskaniu minimalnej ilości punktów ustalonej na poziomie 9 600 punktów.
21. Nagrody I i II stopnia zostaną przekazane przez Operatora konkursu, na zakończenie każdego dnia targowego między godzinami 17.15, a 18.30 przy stoisku ING.
22. Brak odbioru nagrody w godzinach 17.15-18.30 powoduje utratę prawa do odbioru danej nagrody w późniejszym terminie.
23. W przypadku wyczerpania nagród III stopnia, Organizator i Operator zastrzega sobie możliwość zaprzestania ich wydawania. Informacja o tym fakcie będzie dostępna na stoisku ING.

## Komisja konkursowa i reklamacje

24. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Komisja w skład której wchodzi pracownicy Organizatora i Operatora:
  - Bartosz Sańpruch – przedstawiciel Organizatora
  - Agnieszka Chrzanowska – przedstawiciel Operatora
25. Do kompetencji Komisji należy udzielanie informacji na temat Konkursu, rozpatrywanie zgłaszanych reklamacji, oraz decydowanie o zmianach Regulaminu.
26. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem powinny być zgłoszone przez Uczestników pracownikom Organizatora lub Operatora niezwłocznie po wystąpieniu sytuacji, która podlega reklamacji.
27. Komisja Konkursu w ten sam dzień rozpatruje reklamację, a uczestnik zostanie poinformowany o jej decyzji. Stanowisko Komisji zajęte po rozpatrzeniu reklamacji będzie ostateczne.
28. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Komisja.

## Postanowienia końcowe

29. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wykładni lub zmiany niniejszego Regulaminu oraz do rozstrzygania wszelkich sporów powstałych przy jego stosowaniu, jak również prawo do odwołania lub unieważnienia Konkursu, a także przesunięcia terminów Konkursu w każdym czasie.
30. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. nr 201, poz. 1540 z późn.zm.).